ASOCIACIÓN CARIBEÑA DE ORGANIZACIONES NACIONALES DE LAS TELECOMUNICACIONES

BROCHURE DE PUBLICIDAD 2008

Miércoles, 8 de Octubre del 2007

CALLE PICTON #67, NEWTOWN
PUERTO DE ESPAÑA
TRINIDAD Y TOBAGO W.I

Tel: (868) -4781, or 622 – 3770, or 622- 0929
Fax: (868) 622-3751
E-mail: cramlal@canto.org

ASOCIACIÓN CARIBEÑA DE ORGANIZACIONES NACIONALES DE TELECOMUNICACIONES

BROCHURE DE PUBLICIDAD 2008

Introducción

La Asociación Caribeña de Organizaciones Nacionales de Telecomunicaciones, (CANTO) es una Asociación comercial internacionalmente reconocida que brinda servicios a una gran parte de las organizaciones de telecomunicaciones en el área del Caribe. Con noventa (90) compañías miembros en alrededor de treinta y dos (32) países, y afiliaciones con ITU, CITEL y CTU, CANTO suministra un importante forum a través del cual organizaciones de las telecomunicaciones intercambian información y comparten experiencias.

Las compañías de telecomunicaciones hallarán en la región del Caribe, un terreno fértil para la innovación, crecimiento y desarrollo. En el alto mercado competitivo de las telecomunicaciones, los fabricantes de equipos y organizaciones de servicios, reconocerán el beneficio de hacer sus publicaciones a través esta Asociación, que goza de una amplia circulación en todo el Caribe y a lo largo del globo terráqueo a precios muy competitivos.

CANTO cuenta con tres publicaciones que son ampliamente distribuidas por todo el Caribe, Latino América, y lugares tan lejanos como Canadá y Europa. Entre nuestros fieles lectores se incluyen aquellos encargados de tomar las decisiones en nuestra organización, ministros de telecomunicaciones de diferentes gobiernos, cuerpos reguladores, trazadores de estrategias, la fraternidad académica y muchos interesados en el mercado de las telecomunicaciones en el Caribe

Nuestras publicaciones son:

CANCION

… revista trimestral de telecomunicaciones.

DIRECTORIO ANUAL

…un "Quien es Quien" y páginas de información para el sector de las telecomunicaciones del Caribe.

ANALISTA CARIBEÑO DE LAS TELECOMUNICACIONES

… boletín electrónico informativo mensuales las cuales están enfocadas hacia las necesidades de los operadores, reguladores y otras compañías operadoras en el Caribe.

Además de nuestras publicaciones impresas y en formato electrónico, CANTO cuanta con un Portal el cual es el medio primario de comunicación para nuestros miembros y una valiosa fuente de información para el sector caribeño de las telecomunicaciones y público en general.

Aprovechamos esta oportunidad para invitarle a publicar los productos y servicios de su compañía en nuestra revista trimestral CANCION, Directorio Anual, Boletín informativo mensuales y en nuestro Portal.

Con el fin de ayudarle a escoger cual es el formato más conveniente para su publicidad, hemos incluido en este paquete, información detallada de cada publicación, formatos de publicidad y precios.

Por favor, lea cuidadosamente las diferentes opciones. La especialista de mercado de CANTO, Señora Carmen Ramlal estará disponible para discutir los objetivos de su publicación y proporcionarle cualquier información adicional que requiera en lo adelante.

Aprovechamos esta oportunidad para asegurarle que su mensaje a través de nuestras publicaciones será recibido por la audiencia adecuada.

Regenie F.Ch. Fräser, MA
Secretaria General

PUBLICANDO EN LA REVISTA "CANCION"

La revista "CANCION"

La revista CANCION de CANTO, es la única revista de telecomunicaciones producida en el Caribe. Publicada trimestralmente, el objetivo de la misma es ofrecer a nuestros lectores noticias actualizadas y artículos de temas concernientes al sector de las comunicaciones en América Latina y el Caribe.

Especificaciones para las ilustraciones

Las ilustraciones deben ser separadas según el color, especificando en cada caso el código del mismo, legibles, coloque la imagen boca abajo. Todos los negativos deben tener un tamaño de 133 líneas por pulgada (LPI) y ser de alta calidad. ***En caso de no especificarse el código del color, CANTO no será responsable de ninguna distorsión en el mismo o defecto de impresión en la imagen.***

Las ilustraciones deben ser suministradas de acuerdo al las especificaciones siguientes.

FORMATO DE LA ILUSTRACION	**DIMENSIONES** (pulgadas)	
	Ancho	Largo
Tamaño de la revista acabada	8.5	11.0
Página completa ilustración s/Sangría	9.0	11.5
Página completa ilustración estándar	7.5	10.5
Media Página ilustración estándar	7.5	5.25
Media Página ilustración s/Sangría	9.0	5.5
Página del medio ilustración s/ Sangría	11.5	17.5
Página del medio ilustración estándar	10.0	16.0

Por favor vea apéndice 1 para ver ejemplo de ilustraciones con este formato.

El no suministrar estas especificaciones dará lugar al pago de un veinte por ciento (20%) debido al doble trabajo que esto agregaría al procesamiento de su submisión.

Submisión de ilustraciones / Fecha de las Publicaciones

PLAZOS	**1er Cuarto**	**2do Cuarto**	**3er Cuarto**	**4to Cuarto**
Submisión de las ilustraciones	10 de Febrero del 2008	15 de Abril del 2008	28 de Agosto del 2008	15 de Noviembre del 2008
Fecha de Publicación	31 de Marzo del 2008	30 de Mayo del 2008	30 de Septiembre del 2008	31de Diciembre del 2008

Tarifa de Publicación

La siguiente información muestra la tarifa para los formatos disponibles

PUBLICIDAD	COLOR ($US)	BLANCO Y NEGRO ($US)
Interior carátula delantera	3,000	2,700
Interior carátula trasera	3,000	2,700
Exterior carátula trasera	3,500	3,200
Página del medio	4,000	3,500
Mitad de la página del medio	2,000	1,500
Página completa	2,400	2,000
Media página	1,200	1,000

Facturación / Pagos

Se requiere de un cincuenta por ciento (50%) como depósito y su contrato firmado. Acto seguido, CANTO le emitirá una factura por la cantidad de dinero completa conjuntamente con el recibo de su depósito. La factura debe pagarse en un plazo de treinta (30) días después de la fecha de emitida la misma.

Derechos

Copias de cada publicación deben ser provistas de acuerdo con los derechos listados a continuación.

PUBLICIDAD	DERECHOS (cantidad de copias)
Interior carátula delantera	5
Interior carátula trasera	5
Exterior carátula trasera	5
Página del medio	5
Mitad de la página del medio	3
Página completa	3
Media página	2

PUBLICIDAD EN EL
DIRECTORIO ANUAL DE CANTO

DIRECTORIO ANUAL

Esta publicación es una referencia esencial para cualquier interesado en las telecomunicaciones en el área del Caribe. Es un "Quien es Quien" para el sector de las telecomunicaciones en la región y provee información sobre nuestros noventa (90) miembros, gobiernos oficiales, cuerpos reguladores y estadísticas de la red de telecomunicaciones del Caribe.

Especificaciones de las ilustraciones

- Las ilustraciones deben ser separadas según el color, especificando en cada caso el código del mismo, legibles, coloque la imagen boca abajo. Todos los negativos deben tener un tamaño de 133 líneas por pulgada (LPI) y ser de alta calidad. ***En caso de no especificarse el código del color, CANTO no será responsable de ninguna distorsión en el mismo o defecto de impresión de la ilustración.***

- Debe dejarse un ¼ de pulgada de espacio como margen, para evitar que la escritura sea tapada.

Las ilustraciones deben ser suministradas de acuerdo a las especificaciones siguientes.

FORMATO DE LA ILUSTRACION	**DIMENSIONES** (Pulgadas)	
	Ancho	Largo
Tamaño del libro terminado	7.5	9.5
Página completa ilustración s/ Sangría	8.0	10.0
Página completa ilustración estándar	7.0	9.0
Media Página ilustración estándar	4.5	6.75
Media Página ilustración s/ Sangría	5.0	8.0

Por favor vea apéndice 1 para ver ejemplos de ilustraciones con este formato

El no suministrar estas especificaciones dará lugar al pago de un veinte por ciento

(20%) debido al doble trabajo que esto agregaría al procesamiento de su submisión.

Submisión de ilustraciones / Fecha de las Publicaciones

PLAZOS	Directorio 2006
Submisión de las ilustraciones	20 de Abril del 2008
Fecha de publicación	10 de Mayo del 2008

Tarifas de publicación

La siguiente información muestra la tarifa para los formatos disponibles

PUBLICIDAD	COLOR ($US)	BLANCO Y NEGRO ($US)
Interior carátula delantera	3,500	3,000
Interior carátula trasera	3,500	3,000
Exterior carátula trasera	4,500	4,000
Página completa	2,800	2,500
Media página	1,400	1,000

Facturación / Pagos

Se requiere de un cincuenta por ciento (50%) como depósito y su contrato firmado. Acto seguido, CANTO le emitirá una factura por la cantidad de dinero completa conjuntamente con el recibo de su depósito. La factura debe pagarse en un plazo de treinta (30) días después de la fecha de emitida la misma.

Derechos

Copias de cada publicación deben ser provistas de acuerdo con los derechos listados a continuación.

PUBLICIDAD	DERECHOS (Cantidad de copias)
Interior carátula delantera	5
Interior carátula trasera	5
Exterior carátula trasera	5
Página completa	3
Media página	2

PUBLICACIONES EN BOLETINES ELECTRONICOS
"CANTO Analista Caribeño de las telecomunicaciones"

Los Boletines electrónicos CANTO Analista Caribeño de las telecomunicaciones (mensuales) están enfocados hacia las necesidades de los operadores, reguladores y otras compañías operadores en el área del Caribe.

Tarifas de Publicidad

La siguiente información muestra la tarifa para las publicidades disponibles.

CANTIDAD	DESCUENTO (US$) por ilustración	COSTO ACTUAL (US$) por ilustración
1 Página completa ilustración a color	-	2,000.00
3 Páginas completa ilustración a color	20%	1,600.00
6 Páginas completa ilustración a color	25%	1,500.00

FORMATO DE LA ILUSTRACION

i. Las ilustraciones deben ser enviadas como páginas completas y deben medir 215.9 mm de ancho por 279.4 mm de alto con 5 mm de sangría.
ii. La resolución de cada imagen debe ser 72dpi. Cada una debe ser enviada como fichero con extensión ".tif" o ".eps". Si el fichero es enviado con extensión ".eps" debe haber sido creado utilizando Photoshop software y no un ilustrador.
iii. Las imágenes deben ser de color completo.

ENTREGA

Todas las ilustraciones deben ser enviadas en una de las siguientes maneras:

i. Adjuntados a un email y enviados a felicity.agyemang@informa.com con las palabras "Caribbean newsletter ad" en la línea de asunto y especificándose la página en la cual la ilustración debe descargarse. Las ilustraciones enviadas por esta vía deben llegar como adjunto de un email, y no como parte del cuerpo del mismo.
ii. Subido a un sitio FTP .Si la ilustración ha sido subida al sitio FTP, se debe enviar un email de notificación a la dirección electrónica suministrada anteriormente.

iii. Entrega vía correo ordinario. La ilustración debe quemarse en un CD y debe enviarse a la siguiente dirección:

Felicity Agyemang
5th Floor
Mortimer House
37-41 Mortimer Street
London W1T 3JH
England

En este caso también se deberá enviar un email de notificación a la dirección electrónica suministrada anteriormente.

PUBLICANDO EN LA WEB DE CANTO

La página Web de CANTO ofrece una perspectiva comprensiva y detallada sobre las mas recientes tendencias y desarrollo en la industria de las telecomunicaciones dentro del Caribe y extensiva al resto del mundo. El sitio Web fue diseñado por nuestros miembros y para nuestros miembros.

Tiene dos tipos de publicidades
Fija – Estos son anuncios que básicamente no se mueven
Rotatoria – Estos son anuncios que cambian a de 10 segundos de intervalo, entre anuncio y otro

Existen tres lugares para la publicidad en el sitio Web de CANTO.
Tope derecho del Sitio – Publicidad rotatoria
Lado izquierdo del sitio – Publicidad fija
La sección de Mercado- Que muestra publicidades fijas expansivas

Publicidad Rotatoria

- La publicidad se mantendrá por un tiempo mínimo de un mes y máximo de un año
- El diseño debe enviarse con siete días laborables (7) previo a la fecha de su publicación
- Las medidas del diseño deben ser 155 x 130 y debe ser enviado en formato gif, pdf o jpeg
- La publicidad se enlazara con la Web del publicador

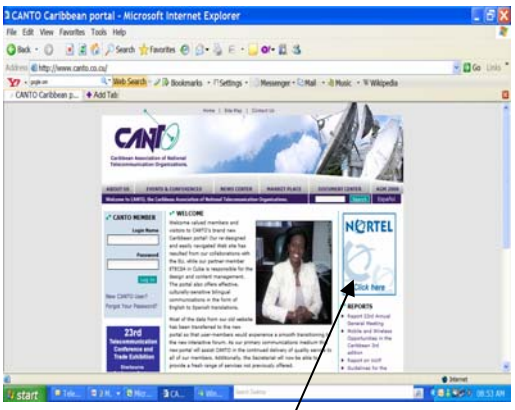


Figura 1:Tope derecho del Sitio

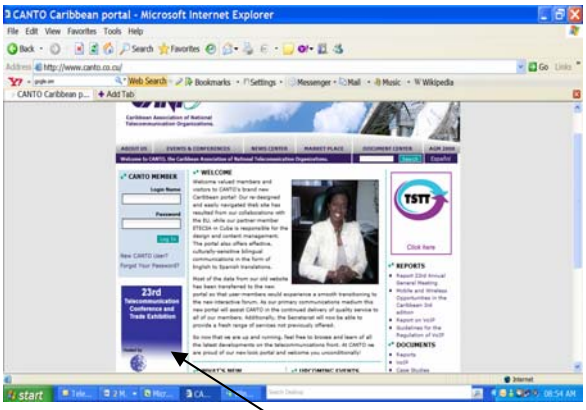


Figura 2: Lado izquierdo del sitio

Publicidad Fija

- La publicidad fija se publicara según el régimen, el primero en llegar es el primero en ser servido dada la limitación de espacio
- La publicidad se mantendrá por un tiempo mínimo de un mes y máximo de un año
- El diseño debe enviarse con siete días laborables (7) previo a la fecha de su publicación
- Las medidas del diseño deben ser 155 x 130 y debe ser enviado en formato gif, pdf o jpeg
- La publicidad se enlazara con la Web del publicador

Sección de Mercado

La sección de mercado de CANTO es una plataforma donde nuestros miembros y proveedores de servicios pueden encontrarse, enlazarse y hasta hacer negocios. Esta área nos permite promover los productos y servicios de nuestros miembros a todo el universo.

- La publicidad fija se publicara según el régimen, el primero en llegar es el primero en ser servido dada la limitación de espacio
- La publicidad se mantendrá por un tiempo mínimo de un mes y máximo de un año
- El diseño debe enviarse con siete días laborables (7) previo a la fecha de su publicación
- Las medidas del diseño deben ser , 180 X 223 y debe ser enviado en formato gif, pdf o jpeg
- La publicidad se enlazara con la Web del publicador o expandido a una mayor publicidad al dar un clic sobre la misma

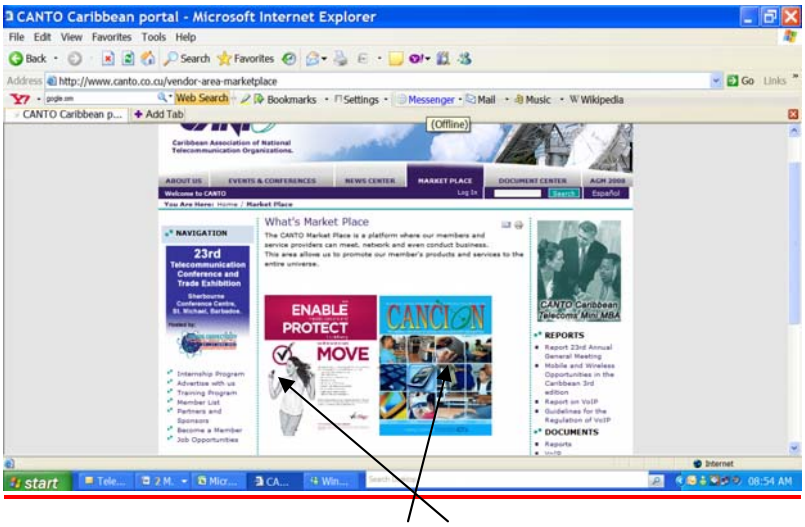


Figura 3: Sección de Mercado 4: Publicidad expansiva

TARIFAS PARA LA PUBLICACION EN LA WEB

PUBLICACION EN LA WEB		
TIPO	DURACION	PRECIO(US$)
Fija Publicidad- Mercado		
	Un (1) mes	150.00
	Tres (3)meses	400.00
	Seis (6) meses	765.00
	Un año	1,450.00
Fija Publicidad- Lateral	Un (1) mes	200.00
	Tres (3)meses	500.00
	Seis (6) meses	960.00
	Un año	1,800.00
Publicidad Rotatoria		
	Un (1) mes	100.00
	Tres (3)meses	270.00
	Seis (6) meses	510.00
	Un año	960.00

PUBLICIDAD EN LAS PUBLICACIONES DE CANTO

Información General

Tarifas de los paquetes de publicaciones

Publicando en cuatro (4) publicaciones de la revista CANCION conjuntamente con el Directorio Anual, le darán un derecho a un quince por ciento (15%) de descuento y la oportunidad de mostrar un articulo en cada revista.

PACKAGE ADS

PERIODICAL	PAQUETE (*)	DURACION
Canción		
4 Paginas completas de publicaciones (color) **	Cuatro (4) publicaciones estáticas – Sección de Mercado	1 mes cada uno
	Una (1) Publicación rotatoria	1 mes
Pagina Central	Una (1) Publicación estática – Sección de Mercado	1 mes
Boletines		
3-6 Paginas completas de publicaciones a color	Una (1) Publicación rotatoria	1 mes cada uno
Directorio		
1 interior carátula trasera	One (1) Static Ad - Market Place	1 mes
1 exterior carátula trasera	One (1) Static Ad - Market Place	1 mes
	One (1) Rotary Ad	1 mes

Localización de las ilustraciones

La publicidad debe indicar por escrito el lugar de preferencia donde se desea mostrar la misma. Se harán todos los esfuerzos para satisfacer su requerimiento.

Cuenta aérea

Por favor liste el valor comercial de su ilustración en US, un US dólar (US $1.00) en la cuenta aérea.

Penalidades

La falta de cumplimiento de las especificaciones para cada ilustración implica un cargo del veinte (20%) por ciento por el doble trabajo que esto traería en el procesamiento de su Submisión.

Pagos

Los cheques se harán pagables a CANTO y se enviará copia a su secretariado vía correo ordinario y dirigido a **Mr. Jimmy Rodrigues- Director de Finanzas**.

Información de las personas de contactos

A continuación se listan los nombres e información para el personal que usted debe contactar en CANTO con el cual deberá gestionar los requerimientos de su publicación.

Publicidad

Ms. Carmen Ramlal
Asistente de administración de marketing
Tel: (868) 622 - 4781
Fax: (868) 622 –3751
E-mail:cramlal@canto.org

Facturación y Pagos

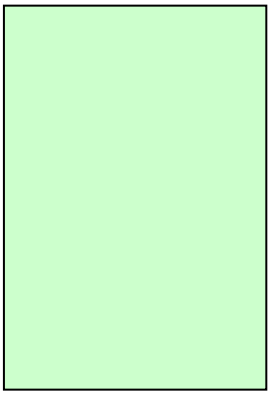
Mr. Jimmy Rodrigues
Director de Finanzas
Tel: (868) 622 - 2402
Fax: (868) 622 -3751
E-mail: jrodrigues@canto.org

Dirección del secretariado de CANTO
Calle Picton # 67
Newtown
Puerto de España

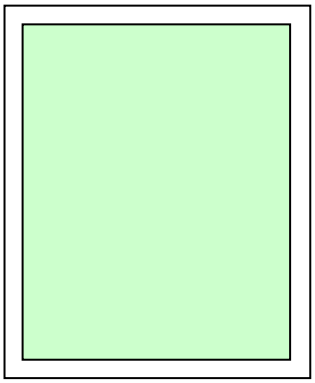
Trinidad y Tobago
West Indies
http://www.canto.org

Apéndice 1

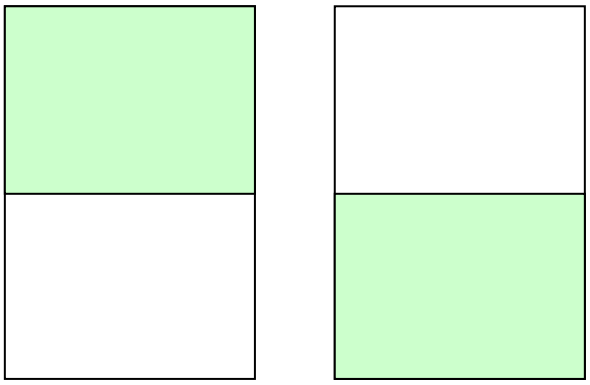
FORMATOS DE PUBLICIDAD



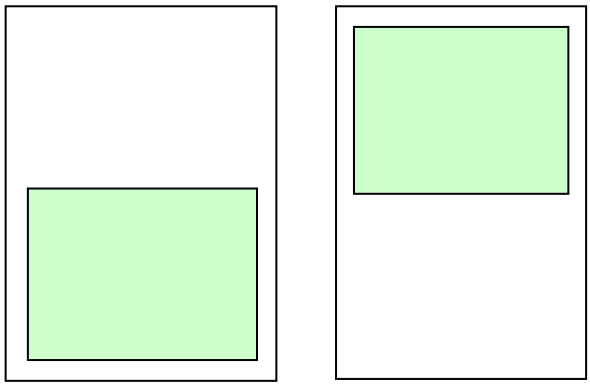
Página completa s/sangria



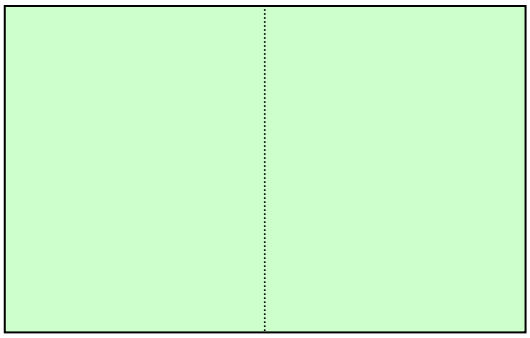
Página completa estándar



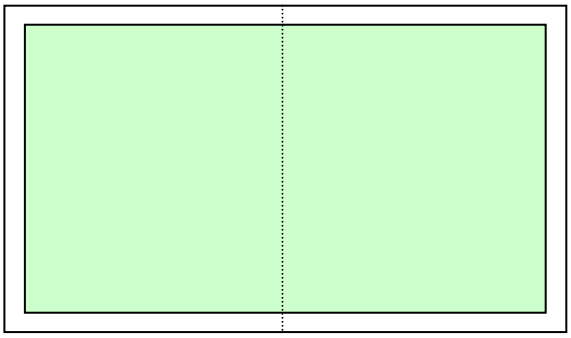
Media página s/sangria



Media página estándar



Página del medio s/ sangria



Página del medio estándar